


CLIENT N° 13 037 694

COMMANDE N° 410 399

DU 05/10/21

ETUI CARTE ANTI RFID\* 'PROTECTOR'  
BLANC

> RENOUELEMENT COMMANDE 247 261

Nb de couleur(s) d'impression : -  
Couleur(s) d'impression : **Quadrichromie**   
Emplacement de marquage : **toute\_la\_surface**

> Nous tenons à attirer votre attention sur le fait qu'en quadrichromie, les couleurs peuvent présenter une variation en fonction des écrans et des différentes techniques d'impression.

Échelle :  
**100%**

FACE ARRIERE

FACE AVANT

<http://www.cgt-nrs.info/>  
[contact@cgt-nrs.info](mailto:contact@cgt-nrs.info)



Notre priorité,  
votre porte-monnaie !



06/10/21

BAT\_410399\_512788\_13037694\_330688

**VALIDEZ LE BAT SOUS 24H**

**Retournez-nous un simple mail sur [bat@objetrama.fr](mailto:bat@objetrama.fr)**

**en nous disant si le marquage vous convient (exemple : OK pour le marquage de ma commande N°...)  
ou en nous donnant vos modifications. Tout retard entraînera un décalage de la date  
de livraison prévue (figurant sur votre confirmation de commande).**

1. Nous vous invitons à contrôler attentivement les éléments figurant sur ce document. Votre accord implique l'acceptation de la production selon la description du présent «bon à tirer» et dégage notre entière responsabilité en cas d'erreur.
2. Le délai de livraison prend effet à compter de la réception de votre accord.
3. Les couleurs réalisées peuvent présenter un léger écart par rapport aux couleurs spécifiées.
4. ObjetRama décline toute responsabilité concernant les marques et logos utilisés pour le projet. Le client déclare en avoir vérifié les droits d'utilisation auprès des détenteurs.
5. Au delà de la 3<sup>ème</sup> modification du bon à tirer, des frais de 35 € vous seront facturés pour chaque modification supplémentaire.

Pour toutes questions relatives à votre **COMMANDE > 03 88 20 00 33** | Pour toutes questions relatives à votre **BAT > 03 88 18 34 54**

[bat@objetrama.fr](mailto:bat@objetrama.fr) | Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 18h00

